**職　務　経　歴　書**

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　氏名　○○ ○○

**■職務要約**

人工関節のプロダクトマーケティング担当として、国内およびアジアパシフィックに向けた製品企画から導入、プロモーションプランの策定実施などを経験してきました。

**■職務経歴**

□19xx年xx月～20xx年xx月　○○○○株式会社

◆事業内容：○○○○○

◆資本金：○○○百万円　売上高：○○○百万円（20xx年）　従業員数：○○○名　非上場

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | 業務内容 |
| 19xx年xx月　～20xx年xx月 | ○○○部 |
| 整形外科領域でのプロダクトマーケティング【製品企画、市場導入】・国内整形外科の市場調査や他社製品情報収集、専門医とのコミュニケーションによる情報収集・研究開発、セールス、ソーシング、品質保証など各部門との折衝、プロジェクト推進・米国本社やアジアパシフィックとの調整業務・他社とのアライアンスやOEM推進【プロモーション】・カタログや仕様書といった販促資料の作成・セールストレーニング・ドクター向けセミナーの企画運営や説明会でのプレゼンテーション【その他】・米国本社と共同のビジネスプロジェクトに参加（業務システム導入およびマネジメント研修） |
| 部長以下8名／マーケティングマネージャー（20xx年～）、シニアマーケティングマネージャー（20xx年～） |
| 20xx年xx月　～20xx年xx月 | ○○○部 |
| ○○○○○領域でのプロダクトマーケティング※アジアパシフィック本部(シンガポール)に長期出張・アジア地域全体のプロダクトマーケティング統括（主に日本マーケットを担当）・米国本社との調整、レポート・他部門との調整や当局との折衝（薬事部と共同）・担当市場での売上、シェア、CS向上を推進・各国のドクターを招聘してのセミナー開催 |
| アジアパシフィック全体で○○名／シニアマーケティングマネージャー |

**■活かせる経験・知識・技術**

・国内外、様々な部署を巻き込んだプロジェクトの推進力、調整力

・5名～10名程度のメンバーマネジメント

・国内およびグローバルマーケットにおける戦略立案や市場分析などのマーケティングスキル

・特に○○領域におけるプロダクトに対する豊富な知識、経験

**■資格**

　・TOEIC 890点（20xx年xx月）

**■自己ＰＲ**

あまり、限定せずに簡潔に！

国内外のプロダクトマーケティング業務に携わり、様々なプロジェクトを完遂してきました。今後は、グローバルプロジェクトの推進力や高い専門知識、マーケティングのノウハウ、マネジメントの能力を活かし、経営の中枢でビジネスにかかわっていきたいと考えております。

以上