**職　務　経　歴　書**

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　氏名　○○ ○○

**■職務要約**

リサーチ会社にて、自動車や化粧品など消費財メーカーの市場調査業務に従事し、最適な調査手法や分析手法、分析ツールを組み合わせた調査プランの企画・実施の経験を有しております。実施後の結果の分析および結果に基づく提案プレゼンテーションまで、リサーチ業務全般を手がけてまいりました。

**■職務経歴**

□19xx年xx月～20xx年xx月　○○○○株式会社

◆事業内容：○○○○○○

◆資本金：○○○百万円　売上高：○○○百万円（20xx年）　従業員数：○○○名　非上場

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | 業務内容 |
| 19xx年xx月　～20xx年xx月 | ○○○部 |
| インターネット調査、会場調査を中心に月10件程度の調査を担当・調査員へのインストラクション、外注会社折衝、指示用のマニュアル作成・アンケート項目の企画・調査会場の設営、運営・グループインタビュー/デプスインタビュー調査【担当した主な調査】・広告効果測定（自動車メーカーの広告浸透率調査及びブランドイメージ調査）・新製品評価調査（食品メーカーの新製品調査）・利用実態調査（飲食店におけるCS調査　※ネットリサーチとグループインタビューを併用）【主な担当クライアント】・飲料・食品メーカー/化粧品メーカー/トイレタリーメーカー/飲食店/自動車メーカー/通信機器メーカー/広告代理店等 |
| グループメンバー8名 |
| 20xx年xx月　～20xx年xx月 | リサーチプランニング部 |
| マーケティングリサーチ業務全般、外注会社との折衝を含めたプロジェクトの推進・クライアントの営業窓口・調査企画、設計、調査プランの提案・調査票作成、実査（調査員管理/コーディネイト）・集計、分析・解析、報告書作成、プレゼンテーション【担当した主な調査】・店頭出口調査（トイレタリーメーカーの出口調査）・サービス利用者への訪問調査（通信会社のライフスタイル/生活意識調査） |
| チームメンバー6名（3つのプロジェクトにおいてプロジェクトリーダー） |
| 20xx年xx月　～20xx年xx月 | ○○部　コンシューマチーム |
| 業務内容は同上【担当した主な調査】・化粧品の新商品開発に向けての受容性調査（コンセプト評価、ネーミング/パッケージのイメージ調査）・広告、販促効果調査（ブランドの浸透度/ブランドイメージの変化等を定性調査）※化粧品の発売直後から一年にわたる長期調査 |
| 主任（メンバー4名） |

**■活かせる経験・知識・技術**

・リサーチ課題に応じた調査手法（定性/定量調査全般）、プランの企画/提案

・マーケティングリサーチの業務推進、リサーチ結果の分析及び結果に基づく提案

・調査手法：インターネット調査/郵送調査/会場調査/グループインタビュー/デプスインタビュー/街頭調査/覆面調査

・分析手法：コレスポンスデンス分析、因子分析、クラスター分析、クロス集計分析　等

・分析ツール（SPSS,Assums,SAS,Access）

**■資格**

・TOEIC 890点（20xx年xx月）

**■自己ＰＲ**

あまり、限定せずに簡潔に！

○年間の実査業務を経過した後、約○年間に渡り様々な業界を対象にリサーチのプランニングから実査・集計・分析・レポート作成までの調査業務全般に従事し、調査の分析スキル、提案スキルを高めてまいりました。各スキルを高め、迅速な対応を心掛けた結果、クライアントから高い評価を頂き、担当を直接指名された経験も度々ありました。

これまでの経験を活かして、マーケティング戦略に関する提案能力・分析力を更に高めていきたいと考えております。

以上