**職　務　経　歴　書**

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　氏名　○○ ○○

**■職務要約**

国内系化粧品メーカーにて、化粧品の新規ブランド立ち上げから各種広告媒体への展開計画やメディアとの関係構築までマーケティングコミュニケーション全般に携わってまいりました。

**■職務経歴**

□19xx年xx月～20xx年xx月　○○○○株式会社

◆事業内容：○○○○○○

◆資本金：○○○百万円　売上高：○○○百万円（20xx年）　従業員数：○○○名　上場

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | 業務内容 |
| 19xx年xx月　～20xx年xx月 | 総合企画部　広報室 |
| ◆広報（PR）業務・プレスリリースの作成、サービスデモ、各種メディア対応・新媒体へのアプローチ（フリーペーパー○○での連載記事を含め、新規掲載4誌）・ブランド専用ホームページの制作ディレクション、管理業務・新しいコンテンツとしてWeb限定CMの配信を企画・プレス向けセミナー開催・タイアップ企画◆新規ブランドの準備プロジェクト・ブランディング企画、イメージ戦略の立案・予算管理 【主な実績】・ブランド全商品のトータル売上が45％アップ（20xx年）。新たなブランドイメージの確立に成功。・自社初の男性向けブランドの立ち上げに成功（売上、シェア計画達成）。※社長特別賞を受賞 |
| 総合企画部20名/広報室5名 |
| 20xx年xx月　～20xx年xx月 | 総合企画部　広報室 |
| ◆広告宣伝業務・一般紙、業界紙への広告企画（月平均掲載○紙）・製品パンフレットのリニューアル、ロゴデザインの一新（デザインを○○○氏に依頼）・TVCMへの広告企画（自社初の企画）・ブランドイメージアップのためのクリスマスイベント実施（若年層の顧客獲得に成功）【主な実績】・TVCM効果により、ブランド認知度を5％アップ（20xx年）・Web広告の有効な活用によりコストを年間5％削減（20xx年） |
| 総合企画部20名/広報室5名 |

**■活かせる経験・知識・技術**

・メディア（新聞、雑誌、ラジオ、TV、Web）との交渉やリレーション構築など広報戦略全般

・CM、新聞・雑誌広告、交通広告、Webリスティング広告などの宣伝企画業務全般

・新規ブランド立ち上げの経験

**■資格**

・TOEIC 820点（20xx年xx月）

**■自己ＰＲ**

あまり、限定せずに簡潔に！

約○年間主力コスメブランドの広報業務を担当し、ブランディングを重視した広報戦略の立案を多く手掛け、コンサルテーションからプロモーションの運営実務までを経験しました。TV・Web・雑誌など多様な媒体を利用した大規模なキャンペーンに企画段階から参加した実績もあります。

主力コスメ商品のPR及び宣伝を担当した時には、制作会社のディレクションやプレス対応にあたる一方で、新ブランドのプロジェクトにも携わり、立ち上げに貢献いたしました。

以上