**職　務　経　歴　書**

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　氏名　○○ ○○

**■職務要約**

女性化粧品における商品コンセプトや商品の企画、販促プランの立案から、販促物の制作・進行管理に従事してまいりました。Webならびに携帯サイトでのプロモーション展開にも携わり、マーケティング業務全般を経験しております。

**■職務経歴**

□19xx年xx月～20xx年xx月　○○○○株式会社

◆事業内容：○○○○○○

◆資本金：○○○百万円　売上高：○○○百万円（20xx年）　従業員数：○○○名　上場

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | 業務内容 |
| 19xx年xx月　～20xx年xx月 | マーケティング部　販売促進課 |
| ◆販売促進業務・ブランド、商品別の販促施策を立案、推進・キャンペーンの企画、DMの企画・作成・販促物（商品カタログ、ビジュアルパネル、POP、什器、プレミアムグッズなど）の企画・制作および進行・予算管理・新製品導入時の美容部員教育（契約社員約20名）・マニュアル作成◆WEBサイトのコンテンツ企画◆携帯サイトの立ち上げ・運用【主な実績】・DMのターゲットを明確にし、製品特性をきちんと伝えることで10％の高レスポンスを獲得・新しい雑誌メディアとWebサイトのタイアップ告知、および○○をゲストに迎えた大規模イベントを開催した結果、新規ユーザーの獲得、囲いこみに貢献　※社長賞を受賞・ECサイトの立ち上げに成功し、3ヶ月で年間売上目標○○万円を達成 |
| マーケティング部35名／販売促進課8名 |
| 20xx年xx月　～20xx年xx月 | マーケティング部　商品企画課 |
| バラエティショップやドラッグストアで販売される一般化粧品のブランド育成、商品企画◆自社化粧品（スキンケア・メイクアップ化粧品）の商品企画（主な担当ブランド：「○○」「○○」「○○」）・調査の計画立案、実行・調査結果に基づくターゲット分析、商品コンセプト立案・外装デザイン、商品仕様の企画、決定、キャッチコピー作成・開発スケジュール管理、コスト管理◆担当ブランド育成のための中長期戦略の立案・実施◆OEM商品の商品企画・推進（提携エステにて販売するメイクアップブランドの商品化の推進）【主な実績】・主力製品である美白美容液「○○」において、○○成分をいち早く取り入れることに成功し、話題性のある商品となり雑誌パブリシティに多く掲載。シェア拡大に貢献。（前年度比○％の売上アップ）・伸び悩んでいた「○○」のリニューアルにかかわり、使用感の向上と高級感のあるパッケージを採用。（前年度比○％のシェアアップ） |
| マーケティング部30名／商品企画課8名 |

**■活かせる経験・知識・技術**

・商品コンセプトの立案・商品企画経験（○年）

・販促プランの立案および、販促物の制作/進行管理（○年）

・Webサイト、携帯サイトのコンテンツ企画（○年）

**■資格**

・TOEIC 785点（20xx年xx月）

**■自己ＰＲ**

あまり、限定せずに簡潔に！

商品企画担当として、主にスキンケア化粧品のブランドコンセプトの立案からパッケージのデザインに至るまでの商品開発業務、及び販売促進を行ってきました。スキンケア以外にもメイクアップ製品の商品企画も経験し、自社製品だけではなく、OEM製品の商品企画にも携わってきました。また、営業部との情報交換を積極的に行い、顧客の真のニーズを汲み取った商品作りや、流通現場で効果の高い販促物の企画にも取り組んでまいりました。

以上